

Taller de producción de podcast

Presentación del taller

El objetivo de este taller es entender y ejecutar todos los procesos de producción de un podcast. Abordaremos sus inicios y su historia para luego llegar a la pre-producción, producción y post-producción del mismo, mientras aprendemos cómo escribir para audio, como grabar y como editar ese mismo archivo. Además veremos algunas técnicas de promoción y distribución con el objetivo de que tu contenido sonoro llegue a la mejor cantidad de gente posible.

Al finalizar el curso tendrás todas las herramientas necesarias para hacer el podcast que te gustaría escuchar.

Docente

Federico Ciccone hace podcasts desde 2018, cuando co-fundó Lubi Podcast. Además, también co-fundó una productora de podcasts por newsletter en 2019. Colabora con Podcaster@s como Asistente de Producción y trabajó en el equipo de marketing para marcas como Red Bull y Spotify.

Módulos

CLASE 1: INTRODUCCIÓN

Qué es un podcast, que es un RSS y cómo está compuesto, historia del podcasting nacional e internacional. Roles de producción. Audiologo, Intro, Outro. Trailers.

CLASE 2: FORMATOS Y EQUIPOS

Formatos (y sus respectivos ejemplos). Desarrollo de la idea. Estructura. División por episodios y duración de los mismos. Diferenciales con la competencia. Tipos de micrófonos y equipos de grabación en general, acostización y tips de grabación.

CLASE 3: PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN

Cronograma de producción. Escritura y edición de guión (para la oralidad). Criterio. Grabación. Edición básica con software open-source (Audacity). Efectos de sonido, música, ambiente sonoro. Bibliotecas de sonido.

CLASE 4: PUBLICACIÓN

Publicación en Anchor y distribución en demás plataformas. Estrategias de comunicación orientadas al podcast. Promoción. Diseño. Paratextos.

Bibliografía:

- [EncuestaPod 2021](#)
- [How to craft a podcast elevator pitch](#)
- [Grabar podcast en tiempos de cuarentena](#)
- [How to start a podcast](#)

- [Haz que tu podcast se vea](#)
Audiografía