

Producción Creativa para Redes Sociales

Cómo salir del estancamiento creativo y hacer el contenido que amarías consumir/que te inspira. Un taller de Anfibia para mentes inquietas con algo para contar.

1er Módulo

Despejando el brainstorming

En esta sección vamos a trabajar en nuestro mensaje: el por qué y para quién de nuestro contenido

- ¿Cómo desbloqueo mis ideas? ¿Por qué quiero comunicarlas?
- ¿Cuál es la visión, misión y propósito en mi contenido?
- ¿Cuáles son mis temas de alcance y mi nicho?

2do Módulo

Un contenido para integrarles a todos

Una vez identificado mi mensaje, avanzamos en cuestionarlo y ponerlo a prueba.

- ¿Qué es la comunicación interseccional y por qué la necesitamos en nuestros contenidos?
- Lenguaje no binario, subtextos, sesgos, valores y humor: ¿Cómo examino lo que estoy comunicando?
- ¿Cómo formo una comunidad?

3er Módulo

De la idea al formato

En este módulo, hablaremos de las plataformas para crear mi contenido

- ¿Cuál es el formato que mejor se adapta a mi mensaje y cuál es mi contenido de valor?
- ¿Qué necesito para producirlo?
- ¿Qué herramientas puedo utilizar para crear el contenido y medir su rendimiento?

4to Módulo

Cómo matar tu creatividad

En la parte final del taller, hablaremos del lado B de la generación de contenidos: el burnout, F.O.M.O y miedo a publicar.

- ¿Qué estrategias puedo incorporar para mantener el flujo creativo?
- ¿Cómo organizo mi tiempo y energía a la hora de crear?

- Puesta en común y seguimiento de cada proyecto de los participantes.